

أعمال التجزئة

نظرة عامة

تشمل أعمال التجزئة في أدنوك للتوزيع الوقود (البنزين والديزل والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال) والوقود المستدام (شحن السيارات الكهربائية والوقود البديل وما إلى ذلك) وغير الوقود (متاجر التجزئة وخدمات العناية بالسيارات - بما في ذلك غسيل السيارات وخدمات تغيير الزيت ومراكز فحص المركبات وخدمات إدارة العقارات).



شبكة
محطات
الوقود

2024

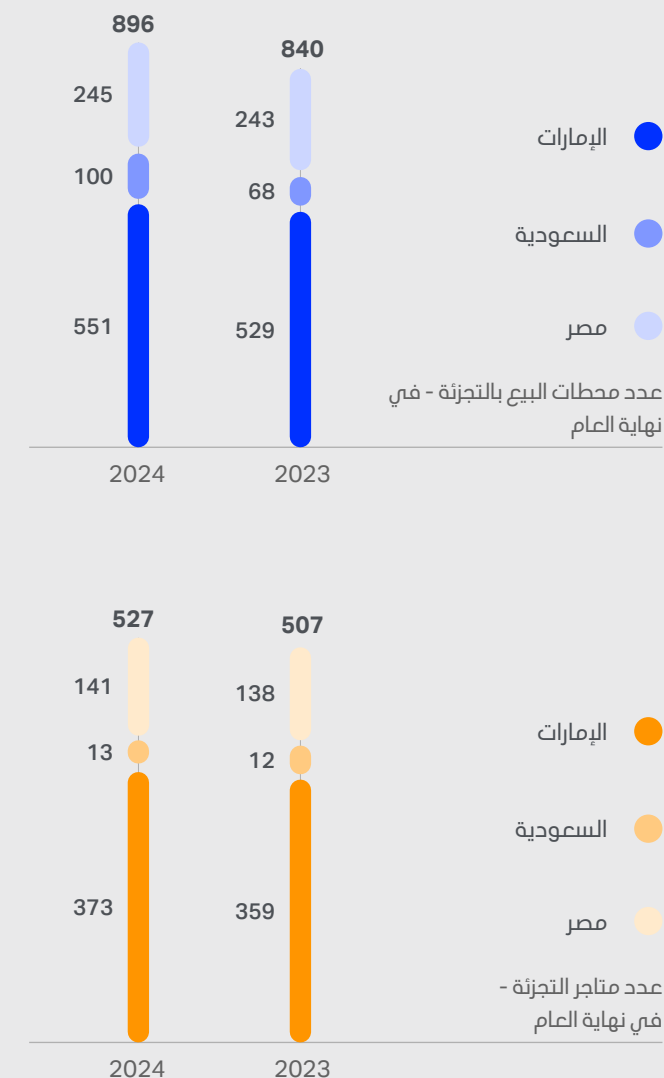
896



شبكة
متاجر
التجزئة

2024

527



قطاع التجزئة

وقود



220

نقطة شحن سريعة وفائقة
السرعة للسيارات الكهربائية
في الإمارات



896

محطة وقود تجزئة في الإمارات
والسعودية ومصر

شركة التجزئة

#1 للوقود

في الإمارات من حيث عدد المواقع

أدنوك للتوزيع هي علامة تجارية رائدة في مجال بيع الوقود بالتجزئة في دولة الإمارات ، حيث تمتلك وتدير الشركة 551 محطة لبيع الوقود بالتجزئة. تُشغل محطات خدمة الوقود في جميع إمارات دولة الإمارات السبع، وهي أكبر مشغل في أبوظبي والإمارات الشمالية. تعمل أدنوك للتوزيع أيضًا في السعودية من خلال 100 محطة خدمة، و245 محطة في مصر منها 10 محطات تحمل علامة أدنوك للتوزيع التجارية.

يتميز قطاع وقود التجزئة في الشركة بتوليده العالي للنقد، مع هوامش وقود وحدة مستقرة ومنظمة في دولة الإمارات، وعلامة تجارية مميزة في مواقع استراتيجية. وهذا مدعوم باتفاقية توريد وقود مع الشركة الأم، أدنوك، والتي تضمن التوريد بشروط تمنح الشركة ميزة تنافسية. إن علاقة أدنوك للتوزيع مع أدنوك، وبنيها التحتية الواسعة لتوزيع الوقود - الأكبر في دولة الإمارات العربية المتحدة - تمنح الشركة مزايا متأصلة على المنافسين.

تتكون منتجات الوقود الرئيسية من ثلاثة أنواع من البنزين (91 و95 و98 وكتان) والديزل، بالإضافة إلى زيوت التشحيم والغاز الطبيعي المضغوط وغاز البترول المسال. يتم تسويق منتجات زيوت التشحيم تحت العلامة التجارية المسجلة "أدنوك فويجر"، والتي تعترف بجودتها كل من معهد البترول الأمريكي (API) والرابطة الأوروبية لمصنعي السيارات. لا يزال الغاز الطبيعي المضغوط خيارًا ميسور التكلفة لوسائل النقل العام والأساطيل التجارية وأصحاب السيارات الخاصة على حد سواء، مما يؤدي إلى استمرار الطلب على الغاز الطبيعي المضغوط، خاصة في الإمارات الشمالية.

يعد غاز البترول المسال ووقود الطهي المنزلي والتجاري الأساسي في دولة الإمارات، ويُستخدم أيضًا في التطبيقات التجارية والصناعية. تباع أدنوك للتوزيع غاز البترول المسال في أسطوانات سعة 25 و50 رطلاً، بشكل أساسي للعملاء من فئة السكان للطهي المنزلي، وبكميات كبيرة للعملاء من الشركات.

بالإضافة إلى ذلك، لدى أدنوك للتوزيع 220 نقطة شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مثبتة في محطات الخدمة التابعة لها في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة لتلبية الطلب الحالي على شحن السيارات الكهربائية، بما في ذلك مراكز السيارات الكهربائية المخصصة.

تعمل الشركة على تطوير إمكانياتها في مجال الوقود البديل، مثل الهيدروجين، حيث قامت الشركة بتجربة تشغيل محطة إعادة تزويد بالوقود بالهيدروجين النخضر "عالي السرعة" لاختبار مجموعة من المركبات التي تستخدم الهيدروجين كوقود.



غير الوقود

تمتلك أدنوك للتوزيع 373 متجر تجزئة في الإمارات و13 في السعودية و141 متجر تجزئة في مصر. تقدم المتاجر مجموعة واسعة من المنتجات بما في ذلك القهوة الممتازة، والنطعمة الطازجة الجاهزة، والمرطبات، ومنتجات البقالة، والوجبات الخفيفة، والحلويات، وغيرها من الخدمات.



#2

أكبر سلسلة مقاهي
من حيث عدد المتاجر



12.5 مليون

مشروب
من إعداد الباريسا

تم بيعها للعملاء في عام 2024

#1

مشغل متاجر التجزئة
الرائدة في الإمارات

مع 373 متجراً في الإمارات ، والاستفادة من
العلامة التجارية القوية لتوسيع نطاق الحضور
محلياً ودولياً

تعيد أدنوك للتوزيع ابتكار متاجرها للراحة كوجهات "للطعمة والراحة"، بما في ذلك للعملاء الذين يشحنون سياراتهم الكهربائية لفترة أطول، مع توفير "واحة أدنوك" أفضل النطعمة والمشروبات من إعداد باريسا محريين.

قامت أدنوك للتوزيع بتحديث متاجر "واحة أدنوك" للراحة لتقديم الطعام الطازج والقهوة الفخضة بواسطة الباريسا وقائمة طعام موسعة. اليوم، 90% من المتاجر تتميز بمظهر جديد أو مجدد مع إدارة فائقة لعرض المنتجات والفئات.

Pre-Wash

Brush-Wash

2,40

WashTec



أكثر من

1,150<

وحدة مشغولة

في الإمارات

شركة رائدة في إدارة العقارات

بالإضافة إلى ذلك، تقوم الشركة بتأجير مساحات في محطات خدماتها، حافظت على معدل إشغال صحي للمستأجرين عبر شبكتها بينما تواصل تحويل أعمال التأجير إلى نموذج لتقاسم الإيرادات لتعظيم الإيرادات والربحية.

تهدف إلى تعزيز عوائد العقارات من خلال جذب المزيد من العلامات التجارية لمطاعم الخدمة السريعة إلى شبكتها لزيادة عدد الزوار، وتحسين مزيج المستأجرين والمواقع الحالية بالإضافة إلى توسيع نطاق عمليات الامتياز.



35

مركزاً لفحص

واختبار المركبات في الإمارات

العلامة التجارية الأولى لغسيل السيارات في الإمارات

مع 193 موقعاً لغسيل السيارات في الإمارات

تهدف أدنوك للتوزيع إلى إنشاء وجهة واحدة لخدمات العناية بالسيارات من خلال الاستفادة من البصة القوية لمراكز غسيل السيارات وتغيير زيوت التشحيم وفحص المركبات لتعزيز تجربة العملاء، بما في ذلك غسيل السيارات في 193 موقعاً وتغيير زيوت التشحيم في 157 موقعاً في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، يتم توفير خدمات متنوعة من قبل شركائنا ومستأجرينا، مثل صيانة المركبات وتغيير الإطارات.

تدير الشركة 35 مركزاً لفحص واختبار المركبات الخفيفة في أبوظبي والإمارات الشمالية، والتي تقدم مجموعة واسعة من خدمات الفحص والاعتماد.

العلامة التجارية الأولى لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات

مع 157 موقعاً لتغيير زيوت التشحيم في الإمارات العربية المتحدة

تجزئة غير الوقود

في عام 2024، عززت أدنوك للتوزيع استراتيجيتها لتجزئة غير الوقود من خلال حملات تسويقية فعالة، ومبادرات تركز على العملاء، ومجموعة موسعة من عروض تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود. تشير المكاسب المبكرة في تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود إلى بداية نمو متسارع، مع نمو مضاعف في المقاييس التشغيلية والمالية الرئيسية، متجاوزًا نمو قطاع الوقود.

وسعت الشركة شبكة متاجرها في الإمارات بنسبة 4% مقارنة بعام 2023، حيث دشنت 17 متجرًا جديدًا. وشمل ذلك 5 متاجر مستقلة لاغتنام فرص نمو تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود خارج محطات الخدمة التابعة لها وتوسيع نطاق عرض القيمة الخاصة بمتاجر "واحة أدنوك".

في قطاع خدمات العناية بالسيارات، افتتحت أدنوك للتوزيع 5 أنفاق غسيل سيارات، تتمتع بسعة أكبر بكثير من المنشآت التقليدية. تمت ترقية ما يقرب من 50% من مرافق غسيل السيارات الأوتوماتيكية الحالية، مع التركيز على أفضل مغاسل السيارات من الفئة الأولى، على مدار عام 2024.

قدمت كلتا المبادرتين دفعة قوية لعمال غسيل السيارات التي حققت نموًا بمقدار 1.1 ضعف في عدد معاملات غسيل السيارات وحققت أعلى نمو سنوي في إجمالي الربح بين جميع قطاعات تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، زادت الشركة عدد مراكز فحص المركبات التابعة لها في الإمارات إلى 35 مركزًا بعد إضافة مركز جديد واحد بين نهاية عام 2023 ونهاية عام 2024.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، في نهاية ديسمبر 2024، كان لدى أدنوك للتوزيع 1,151 عقارًا مشغولًا ومنطًا للإيجار، مما يعني زيادة بنسبة 12.5% أو 128 وحدة مقارنة بنهاية ديسمبر 2023. 39 عقارًا تعمل تحت علامات تجارية عالمية ومحلية معترف بها، بما في ذلك ماكدونالدز، ودانكن دونتس، ودومينوز بيتزا، وستاربكس، والبيك، وغيرها.

تجلب هذه العلامات التجارية الرئيسية المزيد من الزيارات إلى محطات خدمة أدنوك للتوزيع وتحولها إلى وجهات مفضلة. علاوة على ذلك، في نهاية عام 2024، قامت أدنوك للتوزيع بتشغيل 12 مطعمًا برجر كنج بموجب نموذج امتياز، تم افتتاح اثنين منها خارج شبكة المحطات، مما أدى إلى تحسين عائد ممتلكاتنا بمقدار 2.5 مرة مقارنة بنموذج التأجير التقليدي.



المركبات الكهربائية في جميع أنحاء الإمارات، كجزء من استراتيجيتها لتلبية الطلب المتزايد على حلول التنقل الكهربائي. اعتبارًا من نهاية عام 2024، كان لدى الشركة 220 نقطة شحن للمركبات الكهربائية، أي أكثر من أربعة أضعاف عددها من نهاية عام 2023.

تلتزم أدنوك للتوزيع بتأمين أعمالها للمستقبل من خلال طرح منضبط لنقاط شحن سريعة وفائقة السرعة للسيارات الكهربائية مريحة. يتم تركيب أجهزة الشحن في محطات خدمة الشركة ومراكز التنقل المخصصة في مواقع استراتيجية في الإمارات، تحت علامتها التجارية E₂GO، لتلبية الطلب الحالي على شحن المركبات الكهربائية وتقديم عرض قيمة محسن للعملاء.

من خلال تطوير حلول التنقل الحديثة، تعزز أدنوك للتوزيع أن تصبح وجهة مفضلة للشحن والراحة لعملاء الإمارات. تتم مراجعة وتقييم طرح أجهزة الشحن على أساس ربع سنوي، اعتمادًا على الاستخدام الفعلي للسيارات الكهربائية وباستخدام أفضل التقنيات في الصناعة.

المراجعة التشغيلية

بصفتها شركة رائدة في تجارة التجزئة للوقود ومتاجر الراحة، تدبر أدنوك للتوزيع أعمالها بطريقة رشيقة وفعالة وتركز على العملاء. تسعى الشركة جاهدةً لتزويد عملائها باستمرار بمنتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتميز التشغيلي وتجربة عملاء راقية لتحويل محطات خدماتها إلى وجهات مفضلة.

قطاع التجزئة

توسيع الشبكة

واصلت أدنوك للتوزيع توسيع أنشطة بيع الوقود بالتجزئة في عام 2024، من خلال إضافة 29 محطة جديدة في جميع أنحاء الإمارات و السعودية ومصر، وتجاوزت هدفها المتمثل في افتتاح 15-20 محطة جديدة في عام 2024.

بالإضافة إلى ذلك، تعاقدت الشركة على 30 محطة في السعودية بموجب نموذج "المحطة المملوكة من الوكيل والتي يتم تشغيلها من قبل الشركة" منخفض النفقات رأس المال - وسيتم تجديدها قريبًا وبدء تشغيلها تحت علامة أدنوك التجارية، مما يزيد من تواجد الشركة في السوق السعودية الكبيرة والمتنامية.

وصل إجمالي شبكة أدنوك للتوزيع إلى 896 محطة بنهاية عام 2024، بزيادة قدرها 7% مقارنة بـ 840 محطة بنهاية عام 2023.

مطليًا، أضافت الشركة 22 محطة جديدة في الإمارات في عام 2024 لتصل إلى 551 محطة في سوقها المحلي، مقارنة بـ 529 محطة بنهاية عام 2023.

تم افتتاح 12 محطة في دبي في عام 2024. من بينها، 10 محطات مخصصة للشاحنات، بالشراكة مع هيئة الطرق والمواصلات بدبي. ونتيجة لذلك، توسعت شبكة

محطات خدمة أدنوك للتوزيع في الإمارة إلى 56 محطة بنهاية الفترة، بزيادة قدرها 27% من 44 محطة بنهاية عام 2023.

دوليًا، واصلت أدنوك للتوزيع تنفيذ خططها في السعودية، حيث تم افتتاح ثلاث محطات عضوية خلال عام 2024، ليصل إجمالي الشبكة التشغيلية في المملكة إلى 70 محطة بنهاية الفترة. بما في ذلك 30 محطة مملوكة للوكيل وتشغلها الشركة المتعاقد عليها مؤخرًا، وصل إجمالي شبكة الشركة في المملكة العربية السعودية إلى 100 محطة، بزيادة قدرها 47% مقارنة بنهاية عام 2023.

في مصر، أضاف المشروع المشترك للشركة أربع محطات خدمة جديدة إلى المحفظة، ليصل عدد محطات بيع الوقود بالتجزئة في مصر إلى 245 محطة خدمة بنهاية الفترة.

طرح نقاط شحن المركبات الكهربائية

تواصل أدنوك للتوزيع الاستفادة من شبكتها الواسعة لتوسيع خدمة شحن المركبات الكهربائية. في عام 2024، حققت الشركة تقدمًا كبيرًا في توسيع شبكة نقاط شحن



المراجعة المالية

قطاع التجزئة

كميات الوقود

في عام 2024، ارتفعت كميات وقود التجزئة بنسبة 8.4% على أساس سنوي لتصل إلى 10.35 مليار لتر، مدفوعة باتجاهات قوية في مجال التنقل ويعزى ذلك جزئيًا إلى توقيت دمج شركة توتال إنرجيز للتسويق مصر.

في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي (الإمارات والسعودية)، زادت بنسبة 6.8% على أساس سنوي لتصل إلى 7.71 مليار لتر نتيجة للنمو الاقتصادي وارتفاع معدل التنقل في المنطقة. بالإضافة إلى ذلك، واصلت الشركة التوسع في دبي من خلال إضافة محطات جديدة وقامت بترقية شبكة التجزئة الخاصة بها في السعودية، مما أدى إلى زيادة تدريجية في أحجام الوقود في عام 2024 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2023.

189.2
مليون

عدد معاملات الوقود
في الإمارات

+5.3%
مقارنة بـ 179.7 مليون
في 2023

26.1%

معدل تحويل متاجر
التجزئة في الإمارات*

+140bps
نقطة أساس مقارنة بـ
24.7% في 2023

* عدد معاملات متاجر التجزئة
مقسوفاً على عدد معاملات الوقود
في المواقع التي بها متاجر تجزئة

49.3
مليون

عدد معاملات غير
الوقود في الإمارات

+10.2%
مقارنة بـ 44.8 مليون
في 2023

مقاييس تشغيلية أخرى

في عام 2024، زادت معاملات المنتجات غير الوقود في الإمارات بنسبة 10.2% على أساس سنوي، مدعومة بزيادة عدد معاملات الوقود، وارتفاع معدل التحويل من الوقود إلى المنتجات غير الوقود، وتحسن ثقة المستهلك، وإدخال أنفاق غسيل السيارات، والترقية المستمرة لمغاسل السيارات الأوتوماتيكية.

بالإضافة إلى ذلك، فقد دعم النمو القوي في معاملات غير الوقود حملات التسويق والترويج في إطار برنامج الولاء "مكافآت أدنوك" لجذب المزيد من الزيارات وزيادة إنفاق العملاء.

ارتفع معدل تحويل متاجر التجزئة بنحو 140 نقطة أساس إلى رقم قياسي جديد في خمس سنوات بلغ 26.1% مقارنة بـ 24.7% في عام 2023، مدفوعًا بالعروض المحسنة بعد إعادة تنشيط متاجر التجزئة، وتمسين إدارة الفئات، وحملات التسويق والترويج المركزة، والمبادرات لتوصيل منتجات متاجر التجزئة إلى عملاء التزود بالوقود من خلال موظفي خدمة متخصصين.

باعث الشركة 12.5 مليون مشروب من إعداد الباريسا للعملاء في عام 2024، بزيادة قدرها 33% مقارنة بعام 2023، نتيجة لمبادرات الشركة لتحويل متاجر التجزئة التابعة لها إلى وجهة رائدة للأطعمة، مع عروض مميزة للأطعمة والمشروبات. زاد متوسط حجم سلة التسوق الإجمالي بنسبة 1.7% في عام 2024 مقارنة بعام 2023.

في مجال إدارة العقارات، واصلت الشركة تحويل أعمال الإيجار الخاصة بها إلى نموذج تقاسم الإيرادات لزيادة الإيرادات والربحية. في عام 2024، ارتفع عدد العقارات المؤجرة والممنوحة للإيجار بنسبة 12.5% على أساس سنوي ليصل إلى 1,151 وحدة.

ارتفع عدد المركبات التي تم فحصها (الفحوصات الجديدة) في مراكز فحص المركبات التابعة للشركة بنسبة 20.4% في عام 2024 مقارنة بعام 2023، مدفوعًا بزيادة عدد مراكز فحص المركبات، وإدخال خدمات جديدة، وبدعم من العروض الترويجية التسويقية.



قطاع التجزئة

المؤشرات المالية الرئيسية (مليون درهم إماراتي)			
2024	2023	% على أساس سنوي	
23,798	23,217	2.5%	
22,225	21,812	1.9%	
1,574	1,403	12.2%	
4,704	4,499	4.6%	
3,844	3,735	3.0%	
860	764	12.5%	
2,728	2,646	3.1%	
2,046	2,033	0.5%	
849	864	-1.8%	

النتائج

في عام 2024، ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بنسبة 2.5% مقارنة بعام 2023 لتصل إلى 23,798 مليون درهم مدعومة بارتفاع الكميات، والنمو القوي في إيرادات التجزئة غير المتعلقة بالوقود، وتوقيت دمج شركة توتال إنرجيز ماركتنج مصر، والذي قابله انخفاض أسعار الوقود.

ارتفع إجمالي ربح قطاع التجزئة لعام 2024 بنسبة 4.6% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 4,704 مليون درهم مدعومًا بارتفاع كميات الوقود، والمساهمة المتزايدة من الأنشطة غير المتعلقة بالوقود والأنشطة الدولية (السعودية ومصر).

قابل ذلك انخفاض مكاسب المخزون: في عام 2023 بلغت 334 مليون درهم ، بينما في عام 2024 بلغت 276 مليون درهم.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة في مجال الوقود بنسبة 2.9% على أساس سنوي في عام 2024، ويعزى ذلك أساسًا إلى ارتفاع الكميات، والذي قابله انخفاض تأثير مكاسب المخزون.

ارتفع إجمالي ربح تجارة التجزئة غير المتعلقة بالوقود بمعدل مكون من رقمين بلغ 12.5% في عام 2024 على أساس سنوي، مدعومًا بتحسين عروض العملاء في متاجر التجزئة، ونمو المعاملات غير المتعلقة بالوقود، وزيادة مساهمة أعمال غسيل السيارات مدفوعة بمبادرات جديدة - الأنفاق ومغاسل السيارات الأوتوماتيكية المطورة - بالإضافة إلى خدمات السيارات الأخرى.

ارتفع إجمالي ربح متاجر التجزئة في الإمارات بنسبة 15.5% على أساس سنوي ليصل إلى 330 مليون درهم ، مدفوعًا بارتفاع عدد المعاملات نتيجة لتحسين عروض العملاء بعد إعادة تجديد متاجر التجزئة، وحصلت التسويق والترويج، بالإضافة إلى ارتفاع مبيعات الأطعمة والمشروبات.

في عام 2024، ارتفع الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء لقطاع التجزئة بنسبة 3.1% مقارنة بعام 2023 ليصل إلى 2,728 مليون درهم.



النظرة المستقبلية

قطاع التجزئة

غير الوقود

تُركز أدنوك للتوزيع على خلق نمو وقيمة إضافيتين من خلال استغلال الأصول، وتوفير تجربة محسنة للعملاء، وتحويل رأس المال نحو التنقل ونمط الحياة. وقد ضمن برنامج الشركة لتحديث متاجر التجزئة تموضع أدنوك للتوزيع للاستفادة من مزايا مبادراتها التي تركز على العملاء وتحقيق نمو متسق في أعمال متاجر التجزئة التابعة لها.

من خلال توفير بيئة تسوق حديثة وتشكيلة أفضل من المنتجات للعملاء، بما في ذلك الأطعمة الطازجة والقهوة الممتازة، وعروض الحزم والقنوات الرقمية للطلب والمعاملات، تقوم الشركة بتحويل محطاتها إلى وجهات مفضلة.

تماشيًا مع استراتيجية النمو الجديدة، واصلت أدنوك للتوزيع تطوير عروضها غير المتعلقة بالوقود في عام 2024، حيث أطلقت 17 متجر تجزئة جديدًا، بما في ذلك 5 متاجر مستقلة، و5 أنفاق غسيل سيارات - والتي تتمتع بسعة أكبر بكثير من المرافق التقليدية - مع خطط لفتح أنفاق غسيل سيارات إضافية على مدار عام 2025.

في أعمال إدارة العقارات التابعة لها، تهدف الشركة إلى مضاعفة عدد الوحدات العقارية التي تشغلها أُمير العلامات التجارية الدولية والإقليمية للطعمة والمشروبات عبر شبكتها بحلول نهاية عام 2025 مقارنة بنهاية عام 2023.

وقود

محطات جديدة: بعد تجاوز هدف عام 2023 المتمثل في افتتاح 25-35 محطة بالإضافة إلى 41 محطة جديدة، تجاوزت أدنوك للتوزيع هدفها مرة أخرى بإضافة 15-20 محطة إلى شبكتها في عام 2024 من خلال افتتاح 29 محطة جديدة. تستهدف الشركة افتتاح 40-50 محطة في عام 2025، بما في ذلك 30-40 محطة في السعودية ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة والذي يتميز بالنفقات الرأسمالية المنخفضة.

المملكة العربية السعودية: مع وجود فريق عمل متكامل على أرض الواقع، تقترب الشركة من تحديد وتغيير العلامة التجارية لشبكتها في السعودية تحت علامة أدنوك للتوزيع. عززت الشركة نموها في سوق السعودية الكبير والديناميكي من خلال التعاقد على 30 محطة ضمن نموذج محطة الخدمة المملوكة للوكيل وتشغلها الشركة، والتي هي قيد التطوير حاليًا.

مصر: أكد استحواد أدنوك للتوزيع على حصة 50% في شركة توتال إنرجي للتسويق مصر في الربع الأول من عام 2023 التزام الشركة بتوسيع أعمالها في أسواق النمو الدولية الجذابة. تُعد أسواق تجارة التجزئة للوقود وزيوت التشحيم ووقود الطائرات في مصر جذابة للغاية مع إمكانية للنمو في المستقبل. تم تغيير علامة عشر محطات خدمة إلى أدنوك في القاهرة خلال عامي 2023 و2024.

بدأت الشركة في مزج زيوت التشحيم "أدنوك فويجر" في مصر في عام 2024، بهدف الإسهام في جعل للسوق المصري ليصبح مركزًا إقليميًا للتصدير.